

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, dengan hikmat, pertolongan dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Public Relations , Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Judul yang penulis ajukan adalah “analisis semiotika iklan AirAsia Indonesia edisi 2015 dalam upaya pengembalian citra perusahaan pasca krisis QZ8501 “

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan , bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Yang tersayang kedua orang tua penulis, Jacob Marlon S dan Shirley P.S  
Terimakasih atas doa dan dukungannya.
2. Yang terhormat Bapak Dr Halomoan Harahap M.si, selaku dekan dari fakultas ilmu komunikasi.
3. Yang terhormat ibu Euis Heryati S,sos,M.M.,M.I.Kom, selaku Ketua Jurusan Public Relations
4. Yang terhormat Bapak Dr.Ir Zinggara Hidayat,MM,Msi, selaku pembimbing.  
Terimakasih atas bimbingan, ilmu, dan waktunya yang telah diberikan selama penulis melakukan bimbingan.
5. Yang terhormat seluruh dosen-dosen fakultas ilmu komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama penulis berkuliah.

6. Seluruh staff akademik fakultas ilmu komunikasi, ibu Joan Ellen, Sikom dan mas Agus Satriawan,SE. terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Teman- teman seperjuangan fikom 2011 lainnya, terutama Vaya, Elin, Cicilia Ardi, terimakasih atas saran dan semangat nya.
8. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, terimakasih.

Jakarta, 5 Agustus 2015

Abigail Eunice Sahetapy